

ORGANIZA



AUSPICIA



---

## DISEÑO CON CARÁCTER

**Logos: Dirección Industrias creativas/ CMD/ Asociación Amigos CMD/ Buenos Aires Moda/Dinámica SE/ Gloc/Bodegas Santa Ana.**

### **CONVOCATORIA - Bases y condiciones**

La **Asociación de Amigos del Centro Metropolitano de Diseño (AACMD)** con la colaboración de la **Dirección de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires (DGINC)** a través del **Centro Metropolitano de Diseño (CMD)**, **BUENOS AIRES MODA (BS .AS MODA)**, **DINÁMICA SE**, con el auspicio de **Carácter Varietales (Bodegas Santa Ana)** y el apoyo de la agencia **GLOC**, invitan a emprendedores, diseñadores profesionales, estudiantes avanzados y estudios de diseño de indumentaria a postularse para la selección de colección y/o líneas de diseño, de indumentaria, calzado y accesorios (bijouterie , carteras) y proyectos de moda, que serán exhibidos dentro de la **45° Edición** del evento **"BUENOS AIRES MODA 2009"** (Edición **Primavera-Verano 2009/2010**) a realizarse el **14,15 y 16 de agosto de 2009**.

El objetivo central de esta convocatoria es presentar nuevas y diferentes propuestas de diseñadores en el mencionado evento y de esa manera potenciar la red de comercialización de aquellos emprendedores que resulten seleccionados, creando nuevas oportunidades de negocios para los mismos.

Se suman dos nuevas categorías destinadas a promover a diseñadores profesionales y estudiantes avanzados que, sin ser emprendedores, son expresión de nuevas ideas y propuestas del diseño local como así también una categoría destinada a Estudios de diseño de indumentaria que presten servicios en la industria de la Moda.

Las propuestas ganadoras se exhibirán en un espacio gratuito y se publicaran en **La Revista** exclusiva de **Buenos Aires Moda**.

Los organizadores de esta convocatoria proveerán de una superficie adecuada para la exhibición de los productos seleccionados, para lo cual se seleccionarán tres casos de producciones de indumentaria y una de accesorios, realizadas por emprendedores que aporten en forma relevante innovación funcional y/o lingüística en la resolución del diseño. Además 1 ganador y 2 menciones para el caso de diseños realizados por profesionales y estudiantes avanzados de diseño y 1 ganador y 2 menciones para estudios de diseño de indumentaria que presten servicios en la industria de la Moda.

Para esta edición de **Buenos Aires Moda** se prevén **más de 16.000 visitantes** profesionales y compradores mayoristas locales e internacionales. El principal objetivo es la promoción y comercialización de marcas de indumentaria y accesorios, en sus **Salones Première, Urban, Los Complementos y NewStyles**, ampliando y reforzando el sector destinado al diseño innovador, por lo cual consideramos de importancia dar a conocer los nuevos desarrollos, donde el diseño constituye el disparador de notables ventajas.

La **AACMD** y el **CMD** son instituciones líderes y reconocidas en la promoción del diseño en la **Ciudad de Buenos Aires** y la asistencia a diseñadores y emprendedores.

**DINÁMICA SE** es un programa de apoyo a emprendedores financiado por el **BID-FOMIN** y del cual son promotores un grupo de prestigiosas instituciones académicas y empresarias.

A través de la **agencia GLOC**, quien participa como co-organizador de este concurso, participa también la **BODEGA SANTA ANA** bajo su marca **Carácter Varietales**, comprometida con el trabajo de los jóvenes creativos argentinos. Es por ello que decidió apoyar esta convocatoria para promover el trabajo de vinculación entre la industria, la cultura, el arte y el diseño.

Los organizadores convocarán al **Comité de Evaluación (CE)** integrado por cinco especialistas quienes seleccionarán entre los inscriptos a los diseñadores que exhibirán sus productos en **Bs As Moda**.

### **+ Categorías**

En esta edición se establecen tres categorías de participantes:

Emprendedores con propuestas que tengan capacidad productiva y comercial.

Diseñadores profesionales y estudiantes de diseño avanzado con propuestas de marca en etapa de proyecto y prototipos.

Estudios de diseño de indumentaria que presten servicios en la Industria de la Moda.

### **+ Requisitos para la selección**

Para todas las categorías:

1. Las tipologías de productos a presentar pueden ser: Indumentaria, accesorios, marroquinería y calzado para damas, debiendo presentarlos en el contexto de colección o líneas.

2. El principal criterio de evaluación será el aporte relevante en innovación funcional y/o lingüística, en materiales y tendencias.

3. El **Comité de Evaluación** estará facultado a incorporar otros criterios de selección que surjan de la presentación de los diseñadores y/o empresas postulantes.

4. Si bien los participantes enviarán sus propuestas de manera digital, todas las presentaciones deberán estar respaldadas por los correspondientes prototipos físicos y/o productos producidos, considerando que los ganadores deberán exhibir los mismos en **Bs.As. Moda**.

5. Los diseñadores y/o emprendedores que ya hayan participado en ediciones anteriores del evento **Bs.As. Moda** quedarán automáticamente excluidos para participar en esta convocatoria.

### **Categoría 1**

1. Se considerará la viabilidad comercial y la posibilidad de contar con un volumen de producción acorde para proveer a compradores mayoristas, de acuerdo con las características del evento. Asimismo se tendrán en cuenta los estándares de calidad del sector.

2. Los responsables de los diseños seleccionados deberán comprometerse a atender al público en el stand durante la realización de la muestra.

3. Los emprendimientos no podrán tener más de 5 años de antigüedad.

4. Las propuestas presentadas son para el rubro damas.

### **Categoría 2**

Se consideraran los tres ejes del diseño:

Análisis Formal: Idea rectora (concepto), Partido (bajada a la colección), estudio de tendencias, bocetos, figurines.

Eje Comunicacional: Descripción del Usuario, story board, Iso logo, etiquetas, catalogo.

Eje. Técnico-funcional: Desglose, colección o series, fichas técnicas, despiece, secuencia de armado. Descripción y función de materiales

Prototipos

Las propuestas presentadas son para el rubro damas.

### **Categoría 3**

**Se considerará:**

Un caso donde el estudio haya realizado un trabajo para una empresa del sector de la moda, que haya tenido un importante impacto en el posicionamiento, comercialización, mejora en la producción o desempeño general de la empresa en cuestión.

Los servicios que se tomaran en cuenta son:

- Asistencia de imagen y comunicación corporativa
- Estudio y armado de boards de tendencias
- Armado de colecciones
- Diseño de uniformes e indumentaria promocional para empresas.
- Diseño, armado y desarrollo de producciones textiles y de indumentaria
- Desarrollo de cartas de colores
- Búsqueda de proveedores
- Asesoramiento y matriz comercial
- Desarrollo integral de páginas web

Armado de material de identidad corporativa.

+Inscripción (desde el 02 de junio al 01 de julio de 2009)

Los interesados deberán enviar vía correo electrónico a [disenioconcaracter@cmd.org.ar](mailto:disenioconcaracter@cmd.org.ar) asunto **“Inscripción Convocatoria Buenos Aires Moda”** la información solicitada a continuación en formato Word o PDF (peso máximo del archivo 6 MB incluidas las fotos), conteniendo:

### **Categoría 1**

Datos personales (Nombre y apellido del titular, tel, e-mail, pag. Web, Dirección, Razón social, cuit, IB)

Información del emprendedor/empresa (Breve descripción conceptual de la marca, antigüedad, rubro, segmento al que apunta, canales de venta, cantidad de producción mensual, rango de precios, cantidad de artículos por temporada, experiencia exportadora, participación en ferias, acciones de prensa, Etc, Máximo 1000 caracteres). Deberá adjuntar la Marca y Logo (en Illustrator, en curvas o JPG en 300 dpi, tamaño 10x10) Razón social, CUIT, IB, Domicilio legal, Web.

Información sobre el producto y/o colección (Cantidad de Artículos, Fotos de producto detalladas (al menos 4) de la colección a presentar, detalle de materiales y procesos productivos utilizados)

### **Categoría 2**

Currículum

Enviar en formato digital el proyecto de marca, abordando los tres ejes mencionados, estimar máximo dos láminas por cada eje.

Si la propuesta es seleccionada deberá bajarse en paneles tamaño A3, soporte foamboard, máximo 2 paneles por eje.

Información sobre el producto y/o colección (Cantidad de Artículos, Fotos de producto detalladas (al menos 4) de la colección a presentar, detalle de materiales y procesos productivos utilizados)

### **Categoría 3**

a. Datos del estudio de indumentaria (Nombre y apellido del titular/es, tel., e-mail, pag. Web, Dirección, Razón social, Cuit. IB)

Currículum de los que conforman la empresa

Breve descripción del estudio, antigüedad, servicios que presta, trabajos realizados, Máximo 1000 caracteres). Deberá adjuntar la Marca y Logo (en ilustrador, en curvas o JPG en 300 dpi, tamaño 10x10).

Memoria descriptiva del caso, máximo 4 paneles. Mostrando el trabajo específico que se hizo para la empresa. El impacto logrado (Facturación, posicionamiento, cambio de imagen, mejoras en la producción, etc.).

Si la propuesta es seleccionada deberá bajarse los paneles en tamaño A3, soporte foamboard, máximo 2 paneles por eje.

+Proceso de Selección

El proceso de selección se realizará de acuerdo a la siguiente metodología:

### **Para la categoría 1**

#### **1ª Etapa - Pre-selección**

De acuerdo a la información enviada vía mail, se evaluarán los siguientes aspectos:

- Grado de innovación de la propuesta de diseño.
- Grado de innovación en la utilización de materiales.
- Imagen general de marca (propuesta estética coherente aplicada tanto en producto como en logo y comunicación, criterios de colección y/o serie o familia de productos).
- Disponibilidad de producto para la venta (sólo para esta categoría)
- Viabilidad de comercialización del producto en **Bs. As. Moda** (sólo para esta categoría).

#### **2ª Etapa – Entrevistas y Selección**

Los postulantes preseleccionados serán convocados a una entrevista personal en la que deberán presentar cinco productos terminados que podrán ser adelanto de la colección **Primavera –Verano 09/10** o en su defecto pertenecer a la colección anterior. No se aceptarán prototipos.

Se comunicará vía mail a aquellos que pasarán a la etapa de entrevistas, notificándole el día y horario en que van a tener que presentarse. Las mismas se llevaran a cabo en el **Centro Metropolitano de Diseño** sito en **Villarino 2498** (Barracas).

Se definirá una o dos jornadas donde los preseleccionados expondrán durante 15 minutos.

Finalizada la jornada, el jurado asentará las 4 propuestas ganadoras.

Los ganadores recibirán una charla a cargo de los organizadores del evento y representante de la **Oficina de Moda de la Ciudad** para tocar temas de promoción y comercialización.

En esta instancia se evaluará:

- Calidad del producto (tipo de materiales utilizados, terminaciones, tecnologías implementadas).
- Se pedirá que comenten en qué consistirá la colección que será presentada en el evento: el concepto, tendencias trabajadas, etc.
- Actitud emprendedora.

### **Para las categorías 2 Selección**

De acuerdo a la información enviada vía mail, el jurado evaluará los siguientes aspectos:

- Grado de innovación de la propuesta de diseño.
- Grado de innovación en la utilización de materiales.
- Imagen general de marca (propuesta estética coherente aplicada tanto en producto como en logo y comunicación, criterios de colección y/o serie o familia de productos).

En el caso que el jurado lo considere necesario se le solicitará al participante una entrevista.

Finalizada la selección, el jurado dictaminará 1 ganador y 2 menciones para cada una de las 2 categorías.

### **Para la categoría 3**

#### **Selección**

De acuerdo a la información enviada vía mail, el jurado evaluará los siguientes aspectos:

- Grado de innovación en la resolución de los problemas de la empresa.
- Resultados de la intervención del estudio de diseño de indumentaria en la empresa, ya sea en posicionamiento, comercialización, mejora en la producción o desempeño general.

#### **+ Premios**

##### **Para la categoría 1**

Se elegirán 4 ganadores los cuales contarán con un stand gratuito en la exposición **Bs. As. Moda**, para exponer sus productos y la difusión de la marca en la revista del sector mayorista de **Bs. As. Moda. Dinámica SE** les proveerá a los ganadores de manera gratuita, de un consultor que los asistirá durante 3 meses en 2 sesiones por mes, en el desarrollo de su negocio.

##### **Para la categoría 2**

Se elegirá un ganador que será premiado monetariamente con \$3.000. Sus paneles y prototipos serán expuestos en el stand institucional del **CMD**.

Se elegirán 2 menciones sin premio monetario.

##### **Para la categoría 3**

Se elegirá un ganador que será premiado monetariamente con \$3.000. Sus paneles serán expuestos en el stand institucional del **CMD**.

Se elegirán 2 menciones sin premio monetario.

#### **+ Comité de Selección**

El **Comité de Selección** estará integrado por: Prensa especializada, Diseñador con trayectoria en la industria, representante de la industria, Directora de **Buenos Aires Moda** y representante de la **Oficina de Moda del CMD**.

#### **+ Condiciones para la participación**

La organización de la convocatoria aportará la superficie de exposición para los 4 emprendedores, los 3 profesionales y los 3 estudiantes seleccionados en la categoría 1 en forma gratuita. Quedarán a cargo de los expositores seleccionados los siguientes costos: transporte, seguro, montaje y desmontaje de los productos exhibidos, prototipos y paneles. Como así también la atención a clientes durante la muestra, etc.

#### **+ Cronograma**

- **Inscripción:** 2 de junio al 01 de julio de 2009
- **Preselección:** 01 de Julio al 24 de Julio
- **Entrevistas y selección:** 27 al 31 de julio de 2009.
- **Comunicado a los ganadores seleccionados:** 1 de agosto de 2009.
- **Exposición de productos:** del 14 al 16 de Agosto de 2009.